

IFAG

Code of conduct samt etiske retningslinjer.

IFAG'S FORMÅL MED UDARBEJDELSEN AF DETTE DOKUMENT ER AT ETABLERE EN FÆLLES REFERENCERAMME OG AT DEFINERE FÆLLES PRINCIPPER FOR, HVAD IFAG'S INFORMATIONSAKTIVITETER OG MEDLEMMERNES UDVEKSLING AF OPLYSNINGER MÅ OMFATTE SAMT FASTLÆGGE RETNINGSLINJER FOR MEDLEMMERNES FORHOLD TIL KOLLEGER, KUNDER OG MEDARBEJDERE.

18. MAJ 2017.

Code of conduct.

Indledning.

IFAG varetager forskellige servicefunktioner for medlemmerne. Disse serviceydelser er med til at understøtte, at medlemmerne har et godt grundlag for at drive deres virksomhed. IFAG har dermed en nyttig funktion – set både fra virksomhedernes side og fra et samfundsmæssigt perspektiv.

IFAG vejleder medlemmerne om brancherelevante forhold samt informerer branchens kunder om relevante fordele ved at handle med en IFAG medlemsvirksomhed. IFAG's opgaver omfatter således alt fra f.eks. ny lovgivning, tekniske standarder, fælles indkøb af mærkater m.m., certificering af medarbejdere, branchestatistik og generel erfaringsudveksling.

God information fra IFAG kan være med til at skabe gode vækstbetingelser for konkurrencen. Information om truckbranchens forhold og best practise kan f.eks. forbedre medlemmernes effektivitet, ligesom det kan komme branchens kunder til gode, da den gør markedet mere overskueligt, og giver kunderne flere valgmuligheder.

IFAG og foreningens ledelse er bevidste om, at visse former for information kan resultere i skadelige virkninger for konkurrencen. IFAG skal derfor løbende have for øje, at den f.eks. ikke udsender informationer om konkurrenceparametre, som kan medføre en ensretning eller koordinering af medlemmernes adfærd, som kan være til skade for konkurrencen.

Det er såvel IFAG's som medlemmernes eget ansvar, at konkurrencereglerne til enhver tid overholdes.

Formål.

Hensigten med udarbejdelsen af disse retningslinjer vedrørende foreningens og medlemmernes adfærd er, at etablere en fælles referenceramme for brancheforeningens informationsaktiviteter samt medlemmernes udveksling af oplysninger om, med eller mellem de enkelte medlemmer.

Disse adfærdsregler inddrager foreningens hidtidige gældende sæt af etiske retningslinjer vedr. væsentlige principper angående kontakten med kunder, kolleger og medarbejdere. Et værdigt og respektfuldt forhold til disse meget vigtige relationer samt overholdelse af en anstændig etik højner såvel den enkelte virksomheds renommé som branchens renommé som helhed.

Reglerne skal medvirke til at styrke foreningens og medlemmernes omdømme og gennemslagskraft såvel i branchen som i samfundet generelt, ligesom de skal medvirke til at opbygge en velfungerende forening og et erhverv, der bygger på indbyrdes samarbejde, høj integritet og etik.

IFAG's adfærdsregler, virksomhedernes efterlevelse af fastsatte krav og deres etiske opførsel har derfor til formål at sikre, at der foruden overholdelse af dansk lovgivning konkurreres på basis af, professionalisme, faglig kompetence, høj kvalitet og en etisk høj standard.

Medlemmerne skal på basis af netop disse kvaliteter og mål klart distancere sig fra ikke medlemmer.

Med et medlemskab af IFAG tilkendegiver medlemmerne med andre ord at ville konkurrere på fair vilkår og fremme og udbygge et godt kollegialt og fair forhold til andre medlemmer og endelig at medvirke til at styrke ovennævnte mål.

Ved at IFAG og dets medlemmer overholder de nedenfor anførte regler og krav er det målet, at foreningens og medlemmernes integritet og omdømme beskyttes og konsolideres.

Foreningens ledelse.

IFAG's bestyrelse samt medarbejdere skal løbende iagttage navnlig følgende krav:

- Priser:** afstå fra anbefalinger under enhver form af samordnet praksis om priser, rabatter, prisforhøjelser m.v.
- Salg:** undlade medvirken under nogen form til udvekslinger af informationer og anbefalinger, der er egnede til at begrænse eller afsløre planlagt salg
- Omkostninger:** afstå fra, at foreslå anbefalinger om at overvælde konkrete omkostninger på kunder
- Forretningsbetingelser:** undlade forslag om standardvilkår, der direkte eller indirekte påvirker medlemmernes prisfastsættelse.

Medlemsvirksomheder.

Konkurrencereglerne er komplekse, hvorfor medlemmerne hver især skal iagttage agtpågivenhed i alle forhold, der vedrører den frie konkurrence.

Det er vigtigt at foreningens medlemsvirksomheder løbende sikrer overholdelse af lovgivningens regler på konkurrenceområdet. Ingen aftaler - skrevne eller uskrevne - må på nogen måde kompromittere den enkeltes forpligtelser med hensyn til overholdelse af konkurrencereglerne.

Den danske konkurrencelovgivning søger gennem sit regelsæt at sikre en fair og sund konkurrence, som i den sidste ende er "driveren" for produktivitet, innovation og værdi for kunder og forretningsforbindelser.

IFAG's medlemmer må ikke under nogen form engagere sig i konkurrencebegrænsende aktiviteter eller andre aktiviteter, som kan føre til mistanke om konkurrenceskadende adfærd så som:

- At tale med konkurrenter om markedsfølsomme informationer så som priser, kapaciteter, tilbud, dækningsbidrag, distributionskanaler, marketingplaner, salgsbetingelser, kontraktforhold, omkostninger eller i øvrigt at dele fortrolige informationer, som kan medføre konkurrencefordele.
- At deltage i hemmelig tilbudsgivning (herunder accept af eller forslag om at afgive bud med andet sigte end at vinde kontrakten) eller
- At billige aftaler med en eller flere konkurrenter om ikke at konkurrere eller at dele markedet imellem sig.

Andre aktiviteter så som pris aftaler eller prisbegrænsninger, rabataftaler samt visse aftaler med leverandører kan blive betragtet som konkurrencebegrænsende baseret på den specifikke situation.

Samspelet med konkurrenterne i brancheforeningen.

Medlemskredsen i brancheforeningen IFAG består af individuelle virksomheder indenfor samme branche og med fælles interesse for at mødes og deltage i faglige og lovlige aktiviteter. Aktiviteterne kan f.eks. være emner som fastlæggelse og diskussion af internationale og danske tekniske standarder, uddannelse af medarbejdere og certificering af disse, fælles faglige markedsføringsaktiviteter m.m. Deltagerne bør altid have for øje, at medlemmerne er konkurrenter.

Foreningsaktiviteter i IFAG.

Kontakten med og møder i IFAG regi med foreningens medlemmer skal altid ske, under hensyntagen til ovennævnte adfærdsregler og krav.

Udveksling af informationer skal altid ske indenfor lovgivningens rammer og under hensyn til at give medlemmerne det bedst mulige faglige udbytte af deltagelse i foreningens aktiviteter.

Etiske retningslinjer

Medlemmerne af IFAG skal stedse iagttage følgende:

I forhold til kolleger:

- Undlade at handle på en måde, der kan bringe dem selv og andre medlemmer i miskredit
- Undlade miskreditering af en konkurrerende kollegas virksomhed, fagkundskab og medarbejdere
- At markedsføre og profilere medlemsvirksomheden på en måde, der er sandfærdig og i overensstemmelse med god markedsføringsetik, og som ikke på en usaglig vis fremhæver fordele på andre medlemmers bekostning
- At undlade miskreditering af kollegaer og produkter der anvendes i branchen, i annoncer, pressemeddelelser, på hjemmesider og lign.
- At virke for gode og kollegiale forhold i IFAG kredsen ved bl.a. at fremføre evt. faglig kritik af en kollega på en værdig måde og til rette vedkommende
- I forbindelse med anvendelse af et medlem som underleverandør, at optræde på samme måde, som medlemmet forudsætter, at medlemmets egen kunde opfører sig

I forhold til kunder:

- Kun at påtage sig arbejde, som den pågældende har de fornødne kvalifikationer og ressourcer til at udføre korrekt og rettidigt
- Benytte sig af samarbejdspartner, der er i stand til at opfylde de samme krav
- Samarbejde aktivt og positivt med kunden og dennes rådgivere med henblik på en fælles optimering opgaverne. Det indebærer bl.a. at råde kunden objektivt og redeligt under hensyntagen til kundens behov, herunder redegøre for sammenhængen mellem pris og kvalitet

Code of conduct samt etiske retningslinjer.

- At give kunden enhver nødvendig oplysning vedr. den leverede ydelse, samt yde denne en god og rimelig service
- Gennem en åben og fair samarbejdsform at medvirke til, at eventuelle uoverensstemmelser løses på den mest hensigtsmæssige måde

I forhold til medarbejdere:

- Arbejde for et godt arbejdsmiljø i virksomheden, så arbejdsglæden øges, nedslidningen mindskes og antallet af ulykker minimeres
- Sikre at der ikke sker forskelsbehandling af medarbejdere på grund af race, nationalitet eller køn, og samtidig arbejde for, at virksomheden gøres rummelig for alle arbejdsvillige
- Medlemmet skal sikre sig, at medarbejderne altid er i besiddelse af den nødvendige faglige viden, således at disse er i stand til at yde den bedst mulige service, herunder overholde alle bestemmelser m.v. indeholdt i branchens "Hovedeftersynsmappe"

---ooOoo---

Tiltrådt af IFAG's medlemskreds på Generalforsamlingen d. 18. maj 2017.

]

